

Flag Football

Nova modalidade de futebol ganha espaço em Mandaguari - Pág. 10

JORNAL

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

AGORA



25 de julho de 2026

| Ano XV | Nº 446

www.portalagora.com

Política estadual

Pesquisa aponta estabilidade na disputa pelo Governo do Paraná e mudanças no Senado - Pág.3

Copa do Mundo 2026



Júlio César Raspinha leva o nome de Mandaguari ao mundo em cobertura histórica e à altura do maior espetáculo do futebol mundial
Pág.7

TOP DE MARCAS 2026

Inicia-se pesquisa para eleger as marcas mais lembradas de Mandaguari
Pág.14

Amigos da Comunidade

Quando servir ao próximo transforma uma cidade
Pág.4

Bolão Mandaguari

Portal Agora encerra promoções da Copa do Mundo
Pág.10

Casa Roma

Clube do Livro promove encontros de leitura na cidade
Pág.12

O som das arquibancadas e o roteiro do espetáculo



Rogério Curiel

*Designer gráfico,
ilustrador e redator
do Portal Agora*

Quem acompanhou a Copa do Mundo de 2026 certamente percebeu um detalhe que não passou despercebido por boa parte do público, havia uma trilha sonora muito bem definida para o torneio. Em diferentes estádios, antes das partidas, nos intervalos e nas celebrações, o rock de arena parecia assumir o papel de idioma oficial da competição.

Não foi uma escolha aleatória.

Nascido e consolidado durante os anos 1980, o chamado arena rock foi pensado para grandes públicos. Refrões simples, guitarras marcantes, batidas fáceis de acompanhar e músicas construídas para serem cantadas em coro por dezenas de milhares de pessoas. Bandas como Bon Jovi, Journey, Survivor e Europe ajudaram a transformar esse estilo em uma das expressões mais populares da cultura de massa daquele período.

Entre uma partida e outra, um dos hinos do rock americano, Livin' on a Prayer, do Bon Jovi, tornou-se praticamente a trilha oficial do torneio. Uma escolha compreensível pelo apelo popular da música, mas que também ajudou a reforçar uma identidade cultural bastante específica em um evento que sempre se destacou justamente pela diversidade.

Poucos gêneros musicais conversam tão bem com grandes eventos esportivos. Sua própria estrutura convida à participação coletiva. O público canta, bate palmas e transforma a arquibancada em um enorme coral. É entretenimento eficiente, imediato e de fácil assimilação.

Não por acaso, essa estética esteve presente durante praticamente toda a Copa.

Mas essa presença também levanta

uma reflexão interessante. A Copa do Mundo sempre foi reconhecida por funcionar como um mosaico cultural. Em uma mesma edição convivem ritmos africanos, músicas latinas, cantos europeus, manifestações asiáticas e tradições de dezenas de países. A riqueza do torneio sempre esteve justamente nessa mistura.

Em 2026, entretanto, a sensação foi diferente. Em muitos momentos, parecia existir uma identidade sonora predominante, cuidadosamente construída para dialogar com um modelo específico de entretenimento esportivo.

Essa mesma lógica apareceu em outras decisões tomadas ao longo da competição.

As pausas para hidratação, embora justificáveis diante das altas temperaturas registradas em algumas cidades, acabaram funcionando também como espaços ideais para ampliar a exposição de patrocinadores. O ritmo natural do futebol dava lugar a uma breve interrupção perfeitamente aproveitada pelas transmissões comerciais.

Não se trata de afirmar que a publicidade seja um problema. O futebol moderno depende dela para financiar competições cada vez maiores. A questão está na mudança de linguagem. Durante décadas, o futebol vendeu justamente a ideia de continuidade. O relógio correndo, a tensão permanente e a impossibilidade de prever quando surgirá o lance decisivo fazem parte de sua identidade.

Cada interrupção planejada altera um pouco dessa experiência.

A mesma percepção acompanhou a aguardada apresentação realizada na decisão do torneio. Inspirado claramente no formato dos grandes eventos esportivos

americanos, o show de intervalo buscou transformar a final em um espetáculo que extrapolasse o futebol. O resultado impressionou pelos efeitos visuais e pela estrutura montada em poucos minutos, mas também gerou críticas diante das apresentações fortemente apoiadas em playback.

Nada disso diminui a grandiosidade da competição.

A Copa continua sendo o maior evento esportivo do planeta justamente porque o futebol possui uma força cultural capaz de atravessar fronteiras sem precisar de grandes adaptações. O esporte sempre falou diferentes idiomas ao mesmo tempo.

Talvez seja justamente por isso que o uso constante do rock de arena tenha despertado tanta atenção. Não porque o gênero não combine com estádios lotados, pelo contrário, poucos estilos conseguem produzir tamanha sensação coletiva, mas porque sua repetição acabou simbolizando uma tentativa de dar unidade cultural a um evento cuja maior característica sempre foi celebrar as diferenças.

No fim, a música cumpriu seu papel. Embalou festas, acompanhou comemorações e ajudou a criar uma atmosfera de celebração permanente.

Mas a memória afetiva desta Copa continuará pertencendo a outro tipo de som. O da explosão das torcidas após um gol inesperado, do silêncio que antecede uma cobrança de pênalti e do apito final que transforma jogadores em heróis ou vilões.

Porque, por mais eficiente que seja qualquer trilha sonora, o futebol continua produzindo a única melodia que nenhuma indústria do entretenimento consegue esboçar antes que a bola role.



Gilclér Regina palestrante de sucesso, escritor com vários livros, CDs e DVDs que já venderam milhões de cópias e exemplares no Brasil, América, Ásia e Europa. Clientes como General Motors, Basf, Bayer, Banco do Brasil, Grupo Silvio Santos, entre outros... compram suas palestras. Experiências no Japão, Portugal, Estados Unidos, entre outros países... 5000 palestras realizadas no país e exterior. Atualmente no top 10 dos livros mais vendidos no ranking do Google

Qual é a maior revolução do trabalho?

Você acha que é a Inteligência Artificial? Não! É a longevidade humana. Ela está redesenhando carreiras, organizações e modelos de negócio. As empresas que compreenderem esse movimento primeiro terão acesso ao talento mais valioso da próxima década.

Quase todos os dias surge uma nova notícia sobre Inteligência Artificial, seja um novo software, uma nova ferramenta, uma profissão ameaçada pela automação. Não há dúvida de que a tecnologia está transformando o mercado de trabalho. Mas existe uma revolução de mercado ainda maior e acontecendo diante dos nossos olhos: ESTAMOS VIVENDO MAIS. E isso muda profundamente a forma como trabalhamos.

Durante décadas, seguimos um roteiro previsível: estudar, construir uma carreira, aposentar-se e encerrar esse ciclo.

Mas fiquem atentos. Esse modelo já não representa a realidade. Hoje, chegar aos 50 anos não significa estar no fim da vida profissional. Em muitos casos, é o início de uma nova etapa. Ainda há décadas de vida produtiva pela frente — TEMPO para empreender, aprender outra profissão, atuar como consultor, mentor, conselheiro, professor ou simplesmente escolher uma forma diferente de trabalhar.

A PERGUNTA, então, não é QUAIS empregos irão DESAPARECER, mas QUEM permanecerá RELEVANTE. A pergunta deixa de ser "Quando vou me apo-

sentar?" e passa a ser: "Como quero trabalhar pelos próximos 20 ou 30 anos?"

Falando em Inteligência Artificial e numa visão de INTELIGÊNCIA EMOCIONAL, que é a minha área, penso que irá PERMANECER o LÍDER que remove IMPEDIMENTOS reais, toma DECISÕES difíceis, garante ENTREGAS em cenários ADVERSOS e sustenta o TIME em momentos de pressão.

Enquanto o debate se concentra nos empregos que poderão ser substituídos pela tecnologia, cresce outro movimento: profissionais maduros criando negócios, liderando projetos, atuando como consultores, mentores, conselheiros e executivos por projeto. É a chamada nova geração prateada, isso mesmo, prateada por causa dos "cabelos brancos".

O emprego tradicional continua existindo, mas deixou de ser o único caminho. A experiência, antes vista apenas como tempo de serviço, transforma-se em ativo econômico. Durante muito tempo, inovação foi associada à juventude e experiência ao fim da carreira. A longevidade está invertendo essa lógica. Nunca tivemos tantos profissionais experientes, saudáveis e dispostos a continuar aprendendo, inovando e liderando.

Aqui NÃO estamos falando apenas de funções operacionais. Aqui estamos falando que sim, a IA vai afetar cargos estratégicos, liderança e profissionais altamente qualificados.

A IA acelera a produção, mas transfere para o humano o peso da coordenação,

da validação e da decisão. Ou seja, reduz o custo de FAZER e aumenta o custo de PENSAR sobre o que foi feito. Igual dirigir com o GPS sem critério, que te leva ao endereço mas ATROFIA sua habilidade de conhecimento da região onde vai.

A Inteligência Artificial processa dados em segundos. Mas ainda não substitui competências construídas ao longo de décadas: discernimento, visão sistêmica, inteligência emocional, capacidade de negociação e leitura de cenários. Aqui entendemos pessoas que descobriram que maturidade não é ponto de chegada. É ponto de partida. Elas não recomeçam do zero.

Recomeçam com repertório. Essa é a sutil diferença.

A longevidade deixou de ser apenas um fenômeno demográfico. Está redesenhando carreiras, organizações e modelos de negócio. As empresas que compreenderem esse movimento primeiro terão acesso ao talento mais valioso da próxima década: profissionais que unem experiência, capacidade de adaptação e vontade de continuar evoluindo. Porque o futuro do trabalho não será definido apenas pela Inteligência Artificial. Será definido pela combinação entre tecnologia e experiência humana.

E você? já percebeu que a longevidade pode ser uma das maiores forças transformadoras do mercado de trabalho?

Pense nisso, um forte abraço e esteja com Deus!

A equipe:

Júlio César Raspinha
Diretor e Jornalista Responsável

Rosana Oliveira - Depto. Financeiro
Ariane Bravo - Redação
Dercílio Júnior - Redação
Rogério Curiel - Redação
Diagramação e Arte

(44) 3133-4000

jornalagora@portalagora.com

Impressão:

Grafimorte - Apucarana

Tiragem:

1.000 exemplares



WHATSAPP

Posicione a câmera do seu celular no código, adicione nosso número e receba notícias diárias.



Notas da Semana

André De Canini

Apoio

Depois de muitas negociações, a federação União Progressista, que reúne os partidos União Brasil e PP, embarcou na canoa de Ratinho Júnior e fechou apoio à candidatura de Sandro Alex ao Governo do Paraná.

Unidos?

Essa decisão aumentará significativamente o tempo de propaganda eleitoral no rádio e na televisão para o grupo situacionista. Ao mesmo tempo, criará um verdadeiro "balaio de gatos" em muitas cidades.

Adversários

Em Mandaguari, considerando as filiações de algumas das principais lideranças políticas, essa aliança colocará lado a lado antigos desafetos e também promoverá a reaproximação de ex-aliados.

Nomes

Para se ter uma ideia, se todos se mantiverem fiéis aos respectivos partidos, o palanque de Sandro Alex na cidade reunirá, pelo PSD, a prefeita Ivonéia e os vereadores Alécio do Cartório, Edilson Montanheri e Fábio Sukekava; pelo PP, a vereadora Claudete Velasco, o ex-vereador Chiquinho e o ex-prefeito Cileninho; e, pelo União Brasil, os vereadores Eron Barbiero e Rivelino Polícia, além do empresário Marcos Jovino.

Cidadania

A adesão do Cidadania, partido do vereador Wanderlei Luckachewski, ao "Projeto Sandro Alex" também é dada como certa no meio político. Uma aliança desse grupo com o MDB, do vereador Sebastião, também não está totalmente descartada. Se isso se concretizar, além de mais dois vereadores, o palanque governista local poderá contar também com a presença do ex-prefeito Ari Stroher.

Oposição

Nesse cenário, que ainda é permeado por incertezas e especulações, o único membro do Legislativo local que apoiaria um candidato de oposição seria o vereador Danilo. Ele pertence ao PDT, partido que terá Requião Filho concorrendo ao cargo de governador.

Único

Essa conjuntura também deixaria o vice-prefeito Valdo-ney Hising, do PL, na condição de único político com mandato na cidade a apoiar a candidatura do senador Sergio Moro.

Dúvida

Porém, mesmo com as alianças partidárias confirmadas, ainda pairam dúvidas sobre qual será o posicionamento dos vereadores Eron e Fábio Sukekava. Recentemente, ambos participaram de eventos em apoio à candidatura do senador Sergio Moro, tendo, inclusive, compartilhado fotos desses encontros com o pré-candidato em suas redes sociais.

Mudanças

Ainda sobre a Câmara, esta semana houve mudanças na assessoria do presidente da Casa, Edilson Montanheri. O assessor de gabinete Renan Piazzentin pediu exoneração, e Marcelo Bellini foi nomeado para exercer a função.

Carro

Também esta semana, a Câmara de Mandaguari abriu licitação para a compra de uma picape cabine dupla zero-quilômetro, no valor de até R\$ 205 mil. O objetivo é substituir o veículo Corolla, adquirido pelo Legislativo em 2011 e que, segundo consta no processo licitatório, apresenta alta quilometragem e exige constantes manutenções.

Greca

Voltando a falar sobre as eleições, há alguns dias o pré-candidato ao Governo do Paraná pelo MDB, Rafael Greca, publicou um vídeo no qual cita Mandaguari como uma das cidades paranaenses mais prejudicadas com tarifaço aplicado pelo presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, aos produtos brasileiros exportados para aquele país.

Metalmecânico

Nas últimas décadas Mandaguari se tornou um importante polo do setor metalmecânico, um dos segmentos incluídos no tarifaço. Transformadores elétricos e peças automotivas são alguns dos itens fabricados na cidade e que foram sobretaxados. No caso das peças, não há dados disponíveis sobre exportações recorrentes e significativas para o mercado norte-americano.

Gastos

O Tribunal Superior Eleitoral divulgou os limites de gastos para os candidatos que disputarão as eleições deste ano. Quem concorrer à Presidência da República poderá desembolsar até R\$ 88,9 milhões no primeiro turno e mais R\$ 44 milhões caso haja segundo turno.

Paraná

No Paraná, o limite de gastos nas campanhas para governador será de R\$ 11,5 milhões, com acréscimo de mais R\$ 5 milhões em caso de segundo turno. Para o Senado, o limite será de R\$ 4,4 milhões. Já nas campanhas para deputado federal e deputado estadual, os tetos de gastos foram fixados em R\$ 3,2 milhões e R\$ 1,2 milhão, respectivamente.

Pesquisa aponta estabilidade na disputa pelo Governo do Paraná e mudanças na corrida ao Senado

REDAÇÃO
do Jornal Agora
REPRODUÇÃO

A pesquisa do Instituto Paraná Pesquisas, realizada entre os dias 3 e 6 de julho com 1.500 eleitores em 55 municípios do Estado, aponta que a disputa pelo Governo do Paraná permanece estável em relação aos levantamentos anteriores. Já a corrida pelas duas vagas ao Senado apresenta maior equilíbrio, com oscilações entre os principais pré-candidatos.

Governo

No principal cenário estimulado, Sergio Moro segue na liderança com 39,9% das intenções de voto. Apesar da vantagem, o senador apresentou leve recuo em comparação às pesquisas de maio (42,6%) e junho (42,3%). Requião Filho aparece na segunda colocação com 21,1% e foi o único dos principais nomes a registrar crescimento nos três levantamentos consecutivos.

Na sequência estão Rafael Greca, com 14,5%, e Sandro Alex, com 10,4%. Luiz França e Tony Garcia permanecem com índices inferiores a 2%. Em um segundo cenário, sem Rafael Greca, Moro sobe para 45,1%, enquanto Requião Filho alcança 24,7% e Sandro Alex registra 13,1%.



Na pesquisa de rejeição, Requião Filho lidera com 33,7%, seguido por Sergio Moro, com 25,3%. Rafael Greca aparece com 14,3% e Sandro Alex com 10,1%.

Senado

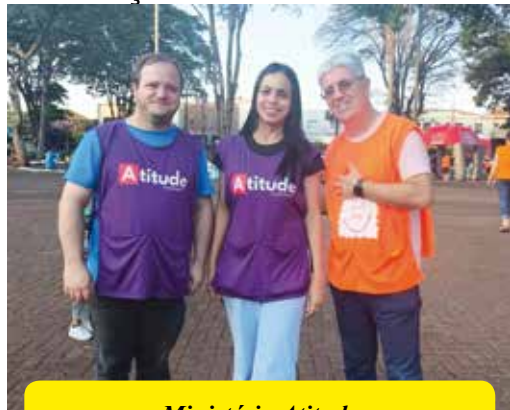
Na disputa pelas duas vagas ao Senado, o primeiro cenário estimulado da pesquisa coloca Alvaro Dias na liderança, com 39,7% das intenções de voto. Na sequência aparecem Gleisi Hoffmann, com 25,9%, Deltan Dallagnol, com 25,2%, Alexandre Curi, com 23,5%, e Filipe Barros, com 22,9%. Também são citados Coronel Hudson (10,6%), Dr. Rosinha (8,3%) e Haully (3,9%). Como cada entrevistado pôde escolher até dois candidatos, a soma dos percentuais ultrapassa 100%.

O comparativo entre junho e julho mostra Alexandre Curi como o principal destaque positivo, avançando de 28,9% para 31,2%. Já Filipe Barros recuou de 30,0% para 28,9%, Deltan Dallagnol passou de 30,5% para 28,1% e Cristina Graeml caiu de 17,4% para 13,2%. Gleisi Hoffmann apresentou leve crescimento, passando de 27,9% para 28,7%.

Na rejeição, Gleisi Hoffmann continua liderando o índice, com 42,1%, seguida por Alvaro Dias (12,7%) e Deltan Dallagnol (11,9%). A pesquisa tem margem de erro de 2,6 pontos percentuais e nível de confiança de 95%, indicando um cenário consolidado para o Governo do Estado e uma disputa mais aberta pelas vagas ao Senado.

Amigos da Comunidade: quando servir ao próximo transforma uma cidade

Conheça o trabalho desenvolvido pelo Ministério Atitude, Vicentinos, Pastoral da Criança e Rotary Club de Mandaguari-Família



Ministério Atitude



Vicentinos



Pastoral da Criança



Rotary Club

DERCÍLIO JÚNIOR
do Jornal Agora



REPRODUÇÃO

Em toda cidade existem pessoas que fazem a diferença sem esperar reconhecimento. Elas dedicam horas do próprio tempo para ouvir, acolher, ensinar, arrecadar doações, levar a palavra de Deus, visitar famílias e estender a mão a quem enfrenta dificuldades.

É justamente esse espírito de solidariedade que inspira a série Amigos da Comunidade, criada para contar histórias de pessoas e grupos que ajudam a construir uma Mandaguari mais humana. Nesta edição, quatro iniciativas mostram que, quando a vontade de servir se transforma em ação, toda a comunidade é beneficiada.

Ministério Atitude

O desejo de levar esperança às pessoas foi o que motivou o surgimento do Ministério Atitude, da Igreja Metodista de Mandaguari. Embora já existisse anteriormente, o ministério ganhou uma nova trajetória a partir de 2017, quando Rosana Oliveira Bortolacci participou da organização de uma ação voltada ao Dia das Crianças, realizada na Praça Independência.

Naquele dia, mais do que ajudar na organização, ela enxergou a possibilidade de transformar aquele encontro em algo permanente. Ao perceber a alegria das crianças e das famílias presentes, passou a sonhar com um trabalho contínuo de evangelização aliado à ação social.

No ano seguinte, ao saber que o evento não seria mais realizado, apresentou ao então pastor Edmilson um planejamento para dar continuidade à iniciativa. O projeto foi aprovado e, pouco a pouco, outras ações começaram a surgir, como visitas ao asilo, arrecadação de alimentos e atividades voltadas às famílias. Em 2019, todo esse trabalho passou a integrar oficialmente o Ministério Atitude.

Hoje, o grupo reúne dezenas de voluntários e desenvolve diversas ações ao longo do ano. Uma delas é o Geração de Samuel, realizado mensalmente de forma alternada nos bairros Jardim Boa Vista e Jardim Esplanada. O encontro reúne crianças e adolescentes para momentos de recreação, mensagem bíblica e distribuição gratuita de lanches.

O ministério também realiza a entrega de cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade acompanhadas pelas células da igreja, distribui cestas especiais na Páscoa e no Natal, promove ações no CECAF, organiza campanhas do agasalho e prepara, anualmente, a tradicional Tarde da Alegria, que neste ano chega à sua décima edição e já faz parte do calendário de muitas famílias mandaguarienses.

Segundo Rosana, o propósito do grupo vai além da assistência material. "Só conhecemos o amor verdadeiro quando conhecemos a Cristo. Queremos levar essa verdade para a nossa comunidade, porque onde há verdade, há liberdade."

Para que todas essas ações aconteçam, o grupo depende do trabalho voluntário e da colaboração da comunidade. Apenas a realização da Tarde da Alegria exige investimentos próximos de R\$ 10 mil, obtidos por meio de doações de empresas e pessoas que acreditam na iniciativa.

Mesmo diante dos desafios, Rosana afirma que a motivação permanece a mesma desde o início. "Se você espera que alguém faça diferença nesse mundo, comece você mesmo, fazendo algo pela sua comunidade."

Vicentinos

Enquanto algumas pessoas ajudam por meio de campanhas e eventos, outras fazem da visita às famílias um compromisso semanal. É assim que atuam os Vicentinos, presentes em Mandaguari desde 1958.

Inspirada na Sociedade de São Vicente de Paulo, fundada na França em 1833, a organização tem como missão praticar a caridade por meio da promoção humana, buscando oferecer não apenas auxílio material, mas também acolhimento, amizade e fortalecimento espiritual.

Todos os meses, cerca de 100 famílias recebem acompanhamento dos voluntários. O trabalho começa com visitas domiciliares, nas quais os vicentinos procuram conhecer de perto a realidade de cada família. Além da entrega de cestas básicas, eles orientam sobre benefícios sociais, auxiliam na busca por emprego, incentivam a capacitação profissional e oferecem apoio espiritual, sempre respeitando a religião de cada pessoa atendida.

Os alimentos distribuídos são arrecadados junto à comunidade durante as missas e, quando há excedente, também são destinados a instituições como o Asilo São Vicente de Paulo, Fazenda da Esperança e outras entidades do município.

Para o coordenador Gabriel Paes Bernardinelli, o maior patrimônio do trabalho vicentino não está nas doações, mas nos vínculos criados ao longo das visitas.

Uma das histórias que mais o marcou foi a de um idoso que vivia sozinho em uma casa simples e aguardava ansiosamente a chegada dos voluntários a cada semana. Mais do que alimentos, ele precisava de companhia, oração e alguém disposto a ouvi-lo. Depois de meses de acompanhamento, os vicentinos conseguiram reaproximá-lo dos filhos, que decidiram acolhê-lo novamente no convívio familiar. "Foi uma alegria enorme. Conseguimos acompanhar toda a caminhada, desde a amizade até o reencontro com a família."

Segundo Gabriel, é justamente essa transformação que motiva os voluntários a continuarem servindo. "O nosso objetivo não é apenas combater a pobreza material. Queremos ajudar as famílias e nos aproximar de Deus através do serviço ao próximo."

Apesar dos resultados positivos, ele acredita que o maior desafio dos dias atuais é despertar mais pessoas para o voluntariado. "O maior desafio hoje é transformar a compaixão em ação. Muitas pessoas sentem vontade de ajudar, mas poucas realmente colocam a mão na massa."

Para fortalecer esse trabalho, os Vicentinos convidam a comunidade a colaborar por meio de doações de alimentos, móveis, oportunidades de emprego para famílias acompanhadas e, principalmente, com novos voluntários dispostos a dedicar tempo e atenção a quem mais precisa.

Pastoral da Criança

Cuidar da vida desde os primeiros momentos é a missão que move a Pastoral da Criança em Mandaguari. Inspirado no trabalho iniciado pela médica e sanitária Dra. Zilda Arns, o grupo atua junto às gestantes, crianças e famílias, oferecendo acompanhamento, orientação e acolhimento para promover o desenvolvimento saudável da infância.

O trabalho é realizado por líderes voluntários que visitam regularmente as famílias, orientando sobre alimentação saudável, aleitamento materno, vacinação, prevenção de doenças e desenvolvimento infantil. Além das visitas domiciliares, a Pastoral promove as tradicionais Celebrações da Vida, encontros em que as crianças são pesadas, avaliadas e acompanhadas, enquanto os pais recebem orientações e participam de momentos de convivência e espiritualidade.

Segundo a coordenadora Karina dos Santos Gonçalves, acompanhar crianças que enfrentavam dificuldades de crescimento e, meses depois, vê-las saudáveis e se desenvolvendo normalmente é uma das maiores recompensas. O mesmo acontece com gestantes que chegam inseguras e encontram apoio para viver a maternidade com mais tranquilidade.

Quando criança, ela foi acompanhada pelas líderes da Pastoral, participou das Celebrações da Vida e recebeu os cuidados oferecidos pelos voluntários. Anos depois, decidiu retribuir tudo aquilo que recebeu. "Eu fui uma criança visitada pelas líderes da Pastoral da Criança, participei das Celebrações da Vida e hoje faço parte dessa pastoral que tanto admiro."

Para ela, esse ciclo demonstra a importância do trabalho desenvolvido ao longo dos anos. "Quando fortalecemos uma família, fortalecemos também o futuro da comunidade. Cada gesto de amor faz diferença e pode transformar uma vida."

Hoje, um dos maiores desafios é ampliar o número de voluntários para alcançar ainda mais famílias e manter a presença da Pastoral nas comunidades. Karina reforça que qualquer pessoa pode colaborar, seja tornando-se voluntária, indicando famílias que precisam de acompanhamento ou divulgando o trabalho desenvolvido.

Rotary Club de Mandaguari-Família

Há 16 anos, um grupo de pessoas decidiu unir experiências, profissões e tempo disponível para servir à comunidade. Assim nasceu o Rotary Club de Mandaguari-Família, fundado em 17 de maio de 2010 com a missão de desenvolver projetos capazes de melhorar a qualidade de vida da população por meio do voluntariado.

Desde então, o clube ampliou sua atuação e passou a desenvolver iniciativas permanentes que atendem diferentes públicos e necessidades do município. Entre elas está o Banco Ortopédico, que realiza gratuitamente o empréstimo de cadeiras de rodas, cadeiras de banho, muletas, andadores e outros equipamentos indispensáveis para pessoas em recuperação ou com mobilidade reduzida.

Outra iniciativa de grande impacto é o Banco de Perucas, que acolhe mulheres em tratamento oncológico, oferecendo perucas de forma gratuita como forma de contribuir para o fortalecimento da autoestima durante um dos momentos mais delicados de suas vidas.

Na área ambiental, o projeto Re-plantando Nossa História promove o plantio de árvores nativas e ações de conscientização ambiental, preservando a história do município e incentivando o cuidado com as futuras gerações.

Entre as ações de destaque está também a implantação da Sala de Aleitamento Materno, doada pelo Rotary Club de Mandaguari-Família ao município.

Além desses projetos permanentes, o Rotary já colaborou com dezenas de iniciativas em Mandaguari. Ao longo de sua trajetória, realizou melhorias em escolas, apoiou instituições como APAE, CECAF, Instituto Promocional Jesus de Nazaré, Pastoral da Criança e Asilo São Vicente de Paulo, além de desenvolver campanhas voltadas à saúde, educação e preservação ambiental.

Para o presidente Alisson Pavan Lopes Barboza, cada projeto representa uma oportunidade de transformar vidas. "O espírito de servir, o companheirismo e a satisfação de ver resultados concretos são grandes incentivos para quem dedica seu tempo ao voluntariado."

O clube permanece de portas abertas para quem deseja conhecer o trabalho desenvolvido, colaborar com campanhas ou integrar o quadro de associados, reforçando a convicção de que a transformação da comunidade depende da participação de todos.

Aprendizado

Cada grupo apresentado nesta edição encontrou uma forma diferente de servir à comunidade. Seja por meio da fé, do acolhimento, da assistência ou de projetos sociais, todos mostram que pequenas atitudes, quando realizadas com compromisso e amor ao próximo, transformam vidas.



CONVITE

Nova data Inauguração da pavimentação asfáltica do Jardim Social



30 DE JULHO | ÀS 17H30
Rua Pioneiro Joaquim José de Andrade

Aproximadamente 18 mil metros quadrados de vias públicas foram contemplados, incluindo construção de meio-fio e sarjetas, urbanização de passeios, arborização e implantação de sinalização vertical, entre outros serviços de infraestrutura

Convidamos toda a população para este importante momento



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE
MANDAGUARI

A Prefeitura de Mandaguari, por meio da
Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer,

inicia novas turmas gratuitas de

PILATES

Solo

PARA A COMUNIDADE!

Cuide do seu
corpo

Transforme sua
vida!



AULAS NO SALÃO DO
PARQUE DA PEDREIRA

MAIS SAÚDE, BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA
PARA TODOS!

NOVAS TURMAS
ÀS TERÇAS E QUINTAS-FEIRAS



17h15



18h15



A iniciativa complementa as turmas de Pilates Solo que já estão em andamento no município, realizadas no salão da Paróquia Nossa Senhora Aparecida, no período da manhã.

Agora, com as aulas também no Parque da Pedreira, a Prefeitura **amplia o atendimento** e oferece **mais oportunidades** para que a comunidade participe da modalidade em horários alternativos, facilitando o acesso de quem trabalha durante o dia.



LEVE SUA
GARRAFINHA
DE ÁGUA



USE MEIAS
ANTIDERRAPANTES
MAIS CONFORTO E
SEGURANÇA PARA
SUA PRÁTICA



A PREFEITURA DISPONIBILIZARÁ
30 COLCHONETES
PARA UTILIZAÇÃO
NAS AULAS.

Quem preferir também poderá
levar seu próprio colchonete.



O PILATES SOLO É UMA MODALIDADE REALIZADA NO CHÃO,
UTILIZANDO O PESO DO PRÓPRIO CORPO COMO FORMA DE RESISTÊNCIA.

A prática contribui para o fortalecimento muscular, melhora da postura,
da flexibilidade, do equilíbrio e da qualidade de vida,
por meio de exercícios controlados e orientados.

PARTICIPE!
É GRATUITO E
ABERTO A TODA
A COMUNIDADE!



MAIS INFORMAÇÕES

(44) 99932-3698



Mandaguari
PREFEITURA DE

SECRETARIA MUNICIPAL DE
CULTURA, ESPORTE E LAZER

Júlio César Raspinha leva o nome de Mandaguari ao mundo em cobertura histórica da Copa do Mundo

ARIANE BRAVO

do Jornal Agora

REPRODUÇÃO

A paixão pelo jornalismo esportivo, a experiência acumulada ao longo dos anos e o desejo de levar o nome de Mandaguari para além das fronteiras do município levaram o jornalista Júlio César Raspinha a um capítulo especial na Copa do Mundo de 2026. Credenciado oficialmente pela Confederação Brasileira de Futebol (CBF) e pela FIFA, ele foi o único jornalista da região a receber autorização para acompanhar de perto a Seleção Brasileira durante o Mundial realizado nos Estados Unidos.

A cobertura representou não apenas um desafio profissional, mas também a realização de um sonho construído ao longo de anos de dedicação ao jornalismo e ao esporte. De perto, Raspinha acompanhou a movimentação da maior competição do futebol mundial, esteve nos locais ligados à Seleção e produziu conteúdos para o público de Mandaguari e região, compartilhando informações sobre os jogos, bastidores e tudo o que envolveu a participação brasileira no torneio.

A experiência de estar credenciado para uma Copa do Mundo tem um significado especial, a credencial da CBF e da FIFA abriu portas para ambientes restritos aos profissionais autorizados e permitiu que o jornalista vivenciasse momentos que normalmente chegam ao público apenas por meio das transmissões de televisão.



A cobertura também permitiu ao jornalista observar de perto a dimensão internacional da Copa do Mundo. Estar nos Estados Unidos durante o torneio significou acompanhar não apenas o futebol, mas toda a movimentação provocada pelo Mundial, desde a presença dos torcedores até a estrutura montada para receber as seleções e os visitantes.

Para o público de Mandaguari, a presença de um jornalista local aproximou a cidade de um dos maiores eventos esportivos do planeta. Por meio do Portal Agora os moradores puderam acompanhar conteúdos exclusivos produzidos direta-

mente dos Estados Unidos, com informações que iam além do que era apresentado nas transmissões tradicionais.

A responsabilidade, segundo o jornalista, era ainda maior por representar uma cidade do interior do Paraná em uma competição de alcance mundial. O trabalho realizado durante a Copa mostrou que, mesmo distante dos grandes centros de comunicação, é possível conquistar espaço e credibilidade por meio da dedicação ao jornalismo e da construção de uma trajetória profissional sólida.

A cobertura contou ainda com a participação de profissionais experientes,

ampliando a análise sobre o Mundial e permitindo ao público acompanhar diferentes olhares sobre as seleções e os acontecimentos da competição.

Mais do que uma viagem profissional, a participação na Copa do Mundo de 2026 deixa uma marca na história do jornalismo esportivo de Mandaguari. A presença de Júlio César Raspinha, como jornalista credenciado pela CBF e pela FIFA, levou o nome da cidade para um cenário acompanhado por milhões de pessoas em todo o mundo.

A trajetória até chegar ao Mundial foi construída com trabalho, experiência e dedicação. A cobertura diretamente dos Estados Unidos mostrou ao público que a paixão pelo futebol também pode ser contada a partir do olhar de quem vive e trabalha no interior do Paraná.

Para Raspinha cada entrevista, deslocamento, informação apurada e cada relato produzido durante a competição fizeram parte de uma experiência que ficará marcada na sua carreira. Para Mandaguari, ficou o orgulho de ter um profissional da cidade acompanhando de perto a principal competição do futebol mundial.

Ao levar informação diretamente dos Estados Unidos para Mandaguari e região, Raspinha cumpriu uma missão que foi além de acompanhar os jogos da Seleção Brasileira: mostrou que o jornalismo feito no interior também pode alcançar grandes eventos e ocupar seu espaço entre os principais meios de comunicação do país e do mundo.

Móveis São Bento comemora 50 anos de história

Empresa fundada em julho de 1976 por Aníbal e Nair Campigotto completa meio século de história no mesmo endereço

DERCÍLIO JÚNIOR

do Jornal Agora

REPRODUÇÃO

Inaugurada em julho de 1976, a Móveis São Bento nasceu da experiência e da visão empreendedora de Aníbal Campigotto e de sua esposa, Nair Campigotto. Antes de fundar a empresa, Aníbal já atuava no setor com a Loja de Móveis Londres, localizada nas proximidades da Praça Independência, em Mandaguari. Ao adquirir um novo imóvel, decidiu expandir os negócios e inaugurar uma segunda loja.

O nome escolhido foi uma homenagem a São Bento do Sul, em Santa Catarina, reconhecida como um dos principais polos moveleiros do país e de onde eram trazidos os móveis coloniais comercializados nos primeiros anos de atividade.

Ao longo das décadas, a empresa acompanhou as transformações do mercado e ampliou sua atuação. Além dos móveis convencionais, passou a oferecer também móveis planejados, por meio de parcerias com empresas especializadas, acompanhando as novas tendências do



setor sem abrir mão da qualidade e do atendimento que sempre marcaram sua trajetória.

Instalada há cinco décadas no mesmo endereço, a Móveis São Bento também cresceu fisicamente. O prédio foi ampliado em três etapas para atender ao aumento da demanda e acompanhar o desenvolvimento da empresa.

Hoje, a história iniciada por Aníbal e Nair segue sob a responsabilidade do fi-



lho do casal, Aguinaldo Campigotto, que conduz a empresa preservando os valores construídos ao longo dos últimos 50 anos. Para ele, celebrar esse marco é também recordar uma vida inteira dedicada ao negócio da família. "Passa um filme. Eu tenho o privilégio de praticamente ter vivido esses 50 anos aqui dentro. Ainda era um menino quando tudo começou e acompanhei toda essa história", afirmou.

Segundo Aguinaldo, um dos maiores

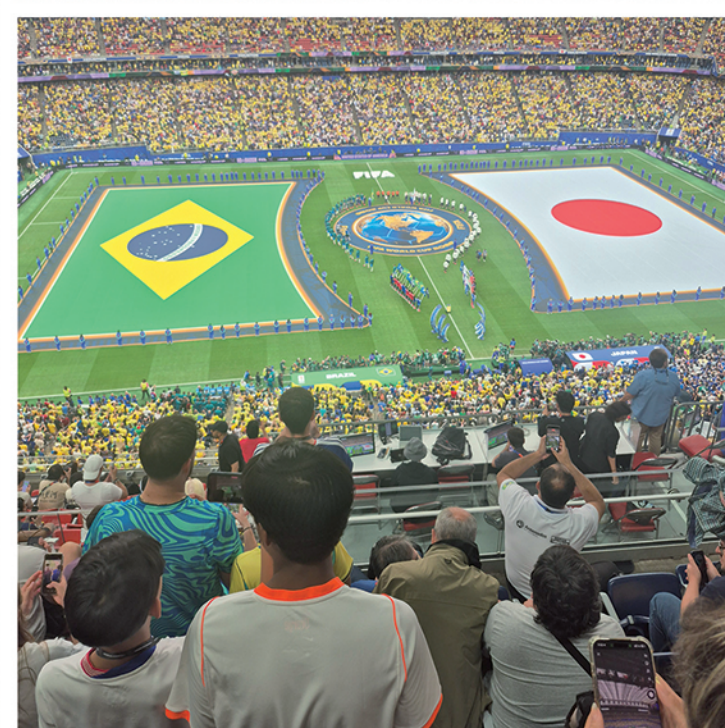
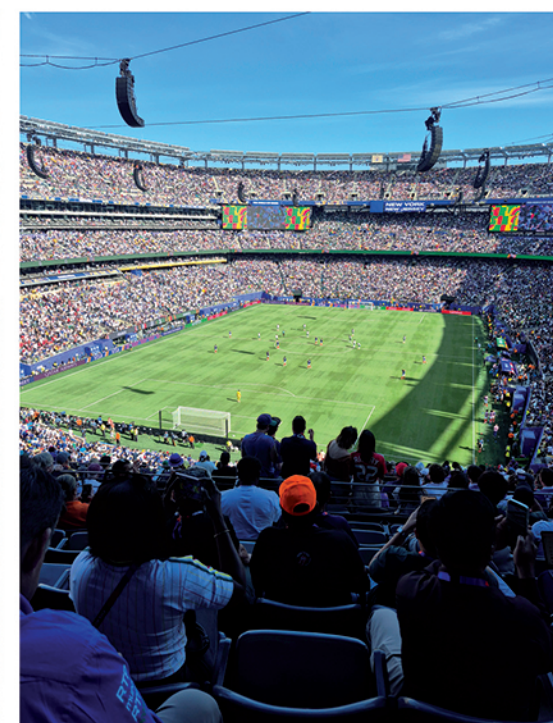
patrimônios construídos pela Móveis São Bento ao longo dessas cinco décadas são as pessoas que fizeram parte da trajetória da empresa, entre colaboradores, parceiros e clientes. "A São Bento sempre teve a dádiva de contar com boas pessoas. E o mais gratificante é o reconhecimento dos nossos clientes. A gente trabalha todos os dias para fazer um bom atendimento e entregar um produto que realmente satisfaça quem compra conosco", destacou.

Para Aníbal Campigotto, chegar aos 50 anos de atividade representa a realização de um sonho construído com perseverança. Durante entrevista ao Portal Agora, o fundador resumiu o sentimento ao ser questionado sobre a trajetória da empresa: "Valeu a pena, valeu muito a pena."

Ao completar meio século de história, a Móveis São Bento reafirma sua presença em Mandaguari como uma empresa que atravessou gerações, acompanhou as mudanças do mercado e manteve o compromisso com a qualidade, o atendimento e a confiança conquistada junto à comunidade.



Uma cobertura à altura do maior espetáculo do futebol



A Copa do Mundo de 2026 entrou para a história como a maior edição já realizada do torneio. Disputada pela primeira vez em três países, Estados Unidos, México e Canadá, e com um formato inédito de 48 seleções, a competição reuniu milhões de torcedores e transformou a América do Norte no centro do futebol mundial.

Mandaguari ganhou espaço entre os principais profissionais da imprensa esportiva. O jornalista Júlio César Raspinha, da Agora Comunicação, acompanhou a Copa do Mundo diretamente dos Estados Unidos, realizando uma cobertura intensa e aproximando o público de cada detalhe da competição.

Foram dezenas de horas de reportagens, entradas ao vivo e conteúdos produzidos diretamente dos estádios e centros de imprensa. A cobertura teve atenção especial à caminhada da Seleção Brasileira, acompanhada de perto em cada compromisso, desde os treinamentos até as entrevistas coletivas e partidas decisivas.

Durante a competição, Raspinha também se destacou nas coletivas de imprensa ao formular perguntas objetivas e relevantes, muitas vezes pautando grandes veículos de comunicação do país e conquistando reconhecimento entre

jornalistas brasileiros e estrangeiros presentes no Mundial.

Essa trajetória, porém, começou muito antes do apito inicial da Copa. A jornada teve início nas Eliminatórias, em 2023, período em que foram 17 partidas acompanhadas in loco, além de oito jogos da Copa do Mundo. Um trabalho construído com planejamento, estudo e dedicação.

Ao longo de 35 dias de uma jornada épica e inesquecível, Júlio César Raspinha levou o nome de Mandaguari e de toda a região aos principais centros de cobertura esportiva do planeta, mostrando que o jornalismo regional também pode ocupar espaço entre os grandes eventos internacionais.

Agora é hora de guardar as credenciais, organizar as lembranças e começar a contagem regressiva. Nos vemos nas Eliminatórias para a Copa do Mundo de 2030, edição que celebrará o centenário do torneio. A festa começará na América do Sul, com partidas inaugurais no Uruguai, Argentina e Paraguai, uma homenagem ao Mundial de 1930, disputado em solo uruguaio, e seguirá para Marrocos, Portugal e Espanha, sedes da maior celebração dos 100 anos da Copa do Mundo.

APOIO

LAVISK
FARMA & BEAUTY
FARMÁCIA DO POVO

HOSPITAL CRISTO REI

Sicredi

LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS
BRIANEZ
Dr. Amaury R. Brianez
40 anos trabalhando pela saúde do Mandaguariense

CONTE SOLAR
ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA

MADOX OXIGÊNIO
Gases para a vida...
25 Anos Respirando o Mesmo Ar

IABV
ESTA MARCA RODA COM VOCÊ

Café
Bela Esperança
Torrado e Moído

Prorelox
ESPUMAS E COLCHÕES

NG
TELECOM

COCARI

ROMAGNOLE

CACHAÇA
jamel
Tá na hora
É hora de Brasil na Copa e Cachaça Jamel no copo!

SPK institucional
SPK LUBRIFICANTES SPK TONERS Full7

WP de Brasil
CARTUCHOS E TONERS

Portal Agora encerra promoções da Copa do Mundo com entrega de prêmios aos vencedores

DERCÍLIO JÚNIOR
do Jornal Agora

REPRODUÇÃO

O tradicional Bolão reuniu mais de 200 participantes, enquanto a promoção do campeão da Copa contou com mais de 450 palpites.

Além da cobertura da Copa do Mundo de 2026 realizada pelo Portal Agora com a presença de Júlio César Raspinha nos jogos da seleção brasileira, o Mundial também foi marcado por ações que envolveram os torcedores de Mandaguari.

Durante todo o torneio, o Portal Agora promoveu duas campanhas voltadas ao público: o tradicional Bolão Mandaguari, realizado desde 2002, e a promoção que premiou quem acertasse qual seleção conquistaria o título mundial.

As iniciativas reuniram centenas de participantes e acompanharam todas as fases da competição, incentivando a interação entre os torcedores e tornando cada rodada ainda mais especial para quem acompanhou o Mundial.



Rodrigo Góya



Eduardo de Miranda



Guilherme Estrope

Bolão Mandaguari mantém tradição iniciada em 2002

O Bolão Mandaguari chegou à edição de 2026 reunindo mais de 200 par-

ticipantes. Ao longo da competição, os inscritos fizeram seus palpites para os jogos da Copa do Mundo e acompanharam a classificação rodada após rodada.

Criado durante o Mundial de 2002,

o bolão se tornou uma tradição entre os apaixonados por futebol em Mandaguari, sendo realizado a cada edição da Copa. Neste ano, além da disputa pelos melhores resultados, os participantes também integraram um grupo de WhatsApp criado especialmente para acompanhar a competição, comentar os jogos e conferir a atualização da classificação.

Ao final do torneio, os dez melhores colocados foram:

- 1º – Rodrigo Góya
- 2º – Eduardo de Miranda
- 3º – Guilherme Mattiuzzi Estrope
- 4º – João Arthur Fusco
- 5º – João Miguel Menegassi do Prado
- 6º – Bernardo Nariai Nochi
- 7º – Helessandro Luis Trintinalio
- 8º – Robson Fernando Sebold
- 9º – Marcos Vinicius Dias
- 10º – Higor Matheus P. D. J. Salvador

Promoção premiou quem acertou a seleção campeã

Além do bolão, o Portal Agora realizou uma promoção aberta à comunidade, para os participantes dos grupos de WhatsApp. Os participantes deveriam indicar qual seleção seria campeã da Copa do Mundo de 2026.

A campanha recebeu mais de 450 palpites até o encerramento da primeira fase do Mundial. Desse total, 38 pessoas acertaram que a Espanha conquistaria o título e participaram do sorteio dos prêmios.

O sorteio foi realizado no dia 20 de julho, com transmissão pela Rádio Agora FM 87,7 e em live na página do Portal Agora no Facebook.

Os contemplados foram:

Eliemar de Souza Candido – Celular Galaxy A17 5G;

Evelin Ferreira Piazzentim de Carvalho – Smart TV 55 polegadas;

Tatiane Guaita Gonçalves – Bicicleta Elétrica 1000W.

Entrega dos prêmios

A entrega da premiação aconteceu na manhã deste sábado (25), durante um coquetel realizado na sede da Agora Comunicação. O evento reuniu os vencedores das duas promoções e representantes das empresas patrocinadoras da cobertura da Copa do Mundo 2026.



Eliemar de Souza Candido



Evelin Ferreira Piazzentim



Tatiane Guaita Gonçalves

Flag football ganha espaço em Mandaguari com projeto gratuito para crianças e adolescentes

Iniciativa criada por professor de Educação Física oferece treinamentos sem custo, incentiva a prática esportiva e já levou atletas para competições nacionais

REDAÇÃO

do Jornal Agora

REPRODUÇÃO

Enquanto o futebol segue como o esporte mais popular do Brasil, uma modalidade ainda pouco conhecida começa a conquistar seu espaço em Mandaguari. Trata-se do flag football, versão do futebol americano adaptada para eliminar o contato físico, tornando a prática mais segura e acessível para crianças e adolescentes.

O responsável por essa iniciativa é o professor de Educação Física Geovane Silva, que há cerca de um ano desenvolve um projeto gratuito voltado à formação dos novos atletas. Mesmo sem apoio financeiro, o trabalho já reúne dezenas de participantes, promove amistosos e levou jovens da cidade a disputar uma competição nacional.

Segundo o professor, a proposta surgiu após sua experiência como atleta no Golden Phoenix, equipe de Arapongas, onde passou a praticar tanto o futebol americano quanto o flag football.

"Quando conheci a modalidade, percebi que ela tinha muito potencial para ser trabalhada com crianças. Como já atuava na escola, decidi trazer essa experiência para Mandaguari", explica.

Esporte sem contato físico

Embora compartilhe diversas características do futebol americano, o flag football possui uma diferença fundamental, não há contato físico para derrubar o adversário. Em vez dos tradicionais

tackles, cada atleta utiliza um cinto com duas fitas presas à cintura. A jogada é interrompida quando um defensor consegue retirar uma dessas fitas do jogador que está com a posse da bola.

A modalidade preserva a estratégia, a velocidade e o raciocínio tático do futebol americano, mas reduz significativamente o risco de lesões, tornando-se ideal para crianças e adolescentes.

O crescimento da modalidade também ganhou impulso após a confirmação de que o flag football fará parte do programa oficial dos Jogos Olímpicos de Los Angeles, em 2028.

O projeto é aberto para crianças e adolescentes entre 6 e 17 anos, sem qualquer cobrança de mensalidade. De acordo com Geovane, não existe seleção baseada em habilidade esportiva. O único requisito é a idade e a disposição para aprender.

Os treinamentos acontecem aos sábados, das 9h às 11h, e aos domingos, das 14h às 15h, no Centro Esportivo do Jardim Esplanada. Todo o equipamento utilizado durante as atividades é disponibilizado gratuitamente aos participantes.

Mesmo com pouco tempo de existência, o Blitz Flag Football, equipe formada pelo projeto, já participa de amistosos contra equipes de Londrina, proporcionando experiência competitiva aos atletas. O grupo também disputou, pela primeira vez, o Brasileirinho de Flag Football, competição realizada na cidade de Leme, interior de São Paulo.



Para tornar a viagem possível, atletas, familiares e organizadores realizaram rifas para arrecadar recursos destinados ao transporte. Durante o evento, a delegação ficou alojada juntamente com as demais equipes participantes.

O professor explica que o flag football infantil ainda possui poucos representantes no norte do Paraná. Atualmente, Mandaguari e Londrina estão entre as poucas cidades da região que mantêm projetos voltados especificamente para crianças e adolescentes.

Um dos fatores que contribuem para a popularização da modalidade é a facilidade para compreender as regras. Cada equipe possui quatro tentativas para avançar até a metade do campo. Depois disso, recebe mais quatro oportunidades para alcançar a área de pontuação e marcar o tou-

chdown, que vale seis pontos.

Após a pontuação, a equipe ainda pode tentar uma conversão de um ou dois pontos extras, dependendo da distância escolhida para a jogada.

Na defesa, o objetivo é retirar uma das fitas presas ao cinto do adversário que conduz a bola. Quando isso acontece, a jogada é encerrada e a posse segue conforme as regras da partida.

Além da formação esportiva, Geovane acredita que o principal resultado do projeto está no desenvolvimento pessoal dos participantes. "O ambiente criado durante os treinamentos estimula o companheirismo, a amizade e o respeito entre os atletas. Muitos chegam sem conhecer a modalidade, mas acabam permanecendo pela convivência construída dentro da equipe", finaliza Geovane.

Promoção

Poupança premiada



 **Sicredi**

**SUCESSO MESMO
É POUPAR E
CONCORRER A**

**R\$ 1
milhão**

**PRÊMIO ESPECIAL
EM JULHO**

**Cada R\$ 100
poupados**



**Poupança
Programada**



NÚMEROS EM DOBRO*

*PARA PROGRAMAÇÕES CONTRATADAS DURANTE O PERÍODO DA CAMPANHA, COM NO MÍNIMO 12 MESES PROGRAMADOS.

DEPOSITE E CONCORRA

 **Sicredi**

Números da sorte
e regulamento em



Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ. Promoção comercial vinculada a Títulos de Capitalização da modalidade incentivo financeiro pela ICATU CAPITALIZAÇÃO, CNPJ nº 74.267.170/0001-73 e Processo nº 15414.675659/2025-95 / 15414.600363/2026-01 / 15414.600363/2026-69 / 15414.675665/2025-43. Período: 23/02/2026 a 12/12/2026. Durante toda a promoção, serão sorteados até R\$ 5.000.000,00 em prêmios, líquidos de Imposto de Renda. Consulte previamente as condições gerais e as características essenciais em www.gov.br/pt-br/servicos/consultar-produtos-susep. Para mais informações sobre os prêmios e a promoção, acesse o regulamento em www.poupancapremiadasicredi.com.br. SAC Sicredi: 0800 724 7220, SAC ICATU: 0800 266 0109 (atendimento exclusivo de informações relativas ao sorteio de capitalização), Ouvidoria ICATU: 0800 266 0047 (tenha em mãos o número de protocolo do atendimento anterior).

Clube do Livro Casa Roma promove encontros de leitura em Mandaguari

ARIANE BRAVO

do Jornal Agora



Uma iniciativa criada para aproximar pessoas dos livros, estimular a troca de conhecimentos e movimentar a cultura da cidade vem ganhando espaço em Mandaguari. O Clube do Livro Casa Roma, idealizado pela psicóloga e ceramista Gabriela Romagnolli Gomes de Barros, de 29 anos, começou em janeiro deste ano e nasceu de um desejo pessoal de incentivar a leitura e criar um espaço de convivência e intercâmbio de ideias.

A proposta começou a ser pensada no final do ano passado e foi colocada em prática em janeiro. Gabriela conta que a ideia surgiu também a partir de sua vontade de reunir pessoas e estabelecer uma rotina de leitura, aproximando amigos, professores universitários e convidados de diferentes áreas do conhecimento. “Eu gosto desse intercâmbio de saberes, de conversar com antropólogos, filósofos, historiadores e pessoas de diferentes áreas. A ideia era reunir e trazer as pessoas para mais perto e também movimentar a comunidade”, explica.

O clube começou com encontros realizados de forma on-line e, atualmente, funciona no formato híbrido, com reuniões virtuais e presenciais. Os encontros presenciais podem acontecer em diferentes espaços, de acordo com a disponibilidade do grupo. Uma das reuniões já foi realizada em uma confeitaria em Maringá e os próximos encontros também podem ocupar outros locais parceiros. A Casa Roma, espaço que deu nome ao projeto,



é um dos pontos que recebe as atividades.

A dinâmica do clube não se limita ao encontro de discussão. Durante o mês, os participantes também recebem conteúdos relacionados à obra escolhida, como dicas de filmes, comentários sobre o livro e referências sugeridas pelos convidados. Ao final do período, o grupo se reúne para conversar sobre a leitura.

A participação é aberta e gratuita. Os interessados podem entrar em contato com ela pelo Instagram @clubedolivrocasaroma e participar do grupo. A dinâmica é flexível: quem se interessar pelo livro escolhido para determinado mês pode participar e, caso a obra seguinte não desperte interesse, pode deixar o grupo e retornar posteriormente.

Para Gabriela, essa liberdade é importante para manter a essência da iniciativa. O objetivo não é transformar o clube em mais um negócio, mas criar um ambiente de troca cultural acessível a todos. “O clube é 100% gratuito. Eu queria que ele fosse uma troca mais horizontal de saberes, mais cultural”.

Embora o projeto seja gratuito, a idealizadora encontrou uma maneira de gerar recursos para desenvolver ações sociais relacionadas à leitura em Mandaguari. O clube possui produtos personalizados, como canecas e moirings de cerâmica com o carimbo da iniciativa. O lucro obtido com a venda desses itens é revertido para a compra de livros que poderão ser utilizados em futuras ações de incentivo à leitura.

Entre os planos está a realização de uma roda de leitura com crianças, especialmente em uma escola municipal. A ideia é ir além da simples doação de livros. Gabriela pretende participar das atividades, ler junto com os alunos e desenvolver uma ação que desperte o interesse das crianças pela literatura. Ao final, cada participante poderá ficar com seu próprio livro, defendendo que o contato com a literatura precisa ser acompanhado de atividades que criem vínculo entre a criança e o livro.

A proposta tem relação direta com a trajetória profissional da psicóloga. Gabriela trabalhou durante cinco anos no Projeto Escuta, em Mandaguari, realizando atendimentos por valor social, e também atuou durante dois anos com crianças na Escola Municipal Romagnole Júnior. A experiência permitiu que

ela acompanhasse de perto diferentes realidades e percebesse a necessidade de ampliar as atividades oferecidas às crianças no contraturno escolar.

Segundo ela, algumas crianças acabam ficando nas ruas por falta de opções de atividades e, por isso, projetos que envolvam leitura, cultura e convivência podem fazer a diferença. Gabriela reconhece que Mandaguari já possui iniciativas importantes, como projetos ligados à igreja, atendimento psicológico, atividades esportivas, biblioteca pública e outros eventos culturais, mas acredita que ainda existe espaço para novas ações.

A preocupação também se estende às bibliotecas escolares. Para Gabriela, não basta que uma escola tenha um espaço com livros. É necessário incentivar as crianças a frequentarem a biblioteca, escolherem obras, lerem e criarem o hábito de retornar em busca de novas histórias.

Ela também reconhece as dificuldades enfrentadas pelas escolas, que lidam diariamente com falta de espaço, organização e sobrecarga dos profissionais. Por isso, acredita que iniciativas da comunidade podem ajudar a complementar esse trabalho. “É um trabalho de formiguinha, eu não posso mudar o mundo da escola, mas posso me doar uma vez no ano para fazer uma roda de leitura”.

Para ela, o Clube do Livro Casa Roma faz parte de um propósito ainda maior: incentivar as pessoas a olharem para a própria cidade e reconhecerem o valor que existe nela. Gabriela acredita que Mandaguari possui uma história rica, profissionais talentosos, professores brilhantes e iniciativas que precisam ser mais conhecidas e valorizadas.

O próprio nome Casa Roma carrega essa ligação com a cidade e com a família. O ateliê Casa Roma surgiu há cerca de seis anos, a partir do trabalho de Gabriela com a cerâmica, e funciona em uma chácara da família. “Roma” é uma abreviação de Romagnolli, seu sobrenome, e também ganhou um significado simbólico porque é a palavra “Amor” ao contrário.

Agora, por meio dos livros, Gabriela busca ampliar esse espaço de encontro e conhecimento. Mais do que discutir uma obra por mês, o Clube do Livro Casa Roma pretende criar pontes entre pessoas, incentivar novas experiências culturais e fortalecer o sentimento de pertencimento.

“Eu queria que a cidade visse o próprio valor na arte, é uma cidade que foi e é importante. Tem professores incríveis, pessoas brilhantes que saíram daqui e outras que ficaram. A gente precisa se reunir e não perder esse brilho, esse amor pela cidade”, resumiu o sentimento de orgulho e pertencimento a Mandaguari.

Com encontros gratuitos, participação aberta e planos de desenvolver ações sociais, o Clube do Livro Casa Roma surge como uma iniciativa que une literatura, cultura e comunidade. Um projeto que começa pequeno, mas que tem como objetivo fazer com que mais pessoas descubram o prazer da leitura e, ao mesmo tempo, reconheçam a riqueza que existe dentro da própria cidade.



PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DO PARANÁ

COMARCA DA REGIÃO METROPOLITANA DE MARINGÁ - FORO REGIONAL DE MANDAGUARI
VARA CÍVEL DE MANDAGUARI - PROJUDI

Av. Amazonas, 280 - Centro - Mandaguari/PR - CEP: 86.975-000 - Celular: (44) 9835-2931 - E-mail: varacivelmmandaguari@gmail.com

EDITAL DE CITAÇÃO

DESTINATÁRIO(A)(S): AMAZON PURE DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS NATURAIS LTDA

LEANDRO CESAR DE OLIVEIRA

PRAZO DE 33 dias úteis

O(A) Juiz(iza) de Direito Marcelo Torres Liberati, da Vara Cível de Mandaguari, FAZ SABER a todos que virem o presente EDITAL ou tiverem conhecimento dele que, perante este Juízo, tramitam os autos de Execução de Título Extrajudicial, assunto Contratos Bancários, sob nº 0003805-64.2024.8.16.0109, em que é(são) autor(es) COOPERATIVA DE CREDITO SICOOB METROPOLITANO e réu(s) LEANDRO CESAR DE OLIVEIRA, LUCIA HELENA ROCHA SANTANA, AMAZON PURE DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS NATURAIS LTDA, que não foi possível localizar pessoalmente a(s) parte(s) AMAZON PURE DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS NATURAIS LTDA, portador(a) do CNPJ 33.872.899/0001-91 e LEANDRO CESAR DE OLIVEIRA, portador(a) do RG 61208399 SSP/PR e CPF 024.245.369-45. Desta forma, procede-se por meio deste edital à sua **CITAÇÃO** para, no prazo de 3 (três) dias úteis, efetuar o pagamento do débito apontado pela parte exequente, acrescido de custas e honorários advocatícios, no valor total de R\$148.061,13 (cento e quarenta e oito mil, sessenta e um reais e treze centavos), acrescido de correção monetária e juros moratórios até a data do efetivo pagamento. A(s) parte(s) fica(m) **CIENTE(S)** de que, em caso de pagamento integral dentro do prazo estipulado, os honorários advocatícios serão reduzidos pela metade, tendo sido estes fixados em 10% (dez por cento) sob o valor do débito. Ainda, a(s) parte(s) fica(m) **CIENTE(S)** de que, reconhecendo a dívida e comprovando o depósito de 30% (trinta por cento) acrescido de custas e honorários advocatícios, poderá(ão) requerer o parcelamento do restante da dívida em até 6 (seis) parcelas mensais acrescidas de correção monetária e de juros de 1% (um por cento) ao mês. O não pagamento de qualquer das prestações acarretará cumulativamente o vencimento das prestações subsequentes e o prosseguimento do processo, com o imediato reinício dos atos executivos e imposição ao executado de multa de 10% (dez por cento) sobre o valor das prestações não pagas. **Em caso de não pagamento, seus bens estarão sujeitos à penhora e/ou arresto (art. 829, § 1º, CPC[1]).** Independentemente da penhora, depósito ou caução, poderá opor embargos de execução no prazo de 15 (quinze) dias úteis. O presente edital é expedido e publicado para que os autos cheguem ao conhecimento de todos e ninguém alegue ignorância no futuro, nos termos dos arts. 256 e 257 do Código de Processo Civil. O prazo de resposta será contado após o decurso de publicação do presente Edital (art. 231, inc. IV, CPC). Eu, Larissa Giovana Estevam dos Santos, Técnico Judiciário, conferi e digitei.

Mandaguari, datado e assinado digitalmente.

Marcelo Torres Liberati
Juiz de Direito

OBSERVAÇÃO: O mencionado processo tramita exclusivamente pelo sistema Projudi, acessível no endereço eletrônico <https://portal.tjpr.jus.br/projudi>.

[1] Código de Processo Civil: “Art. 829. O executado será citado para pagar a dívida no prazo de 3 (três) dias, contado da citação. § 1º Do mandado de citação constarão, também, a ordem de penhora e a avaliação a serem cumpridas pelo oficial de justiça tão logo verificado o não pagamento no prazo assinalado, de tudo lavrando-se auto, com intimação do executado.”.

 **RUA JACOB EVALDO STADLER**



MUDANÇA SENTIDO DAS VIAS

LEIA O QR CODE E DESCUBRA MAIS



 **RUA SEBASTIÃO FERNANDES DE SOUZA**



Top de Marcas 2026 inicia pesquisa para eleger as marcas mais lembradas de Mandaguari

Levantamento realizado pelo Instituto DataVox vai reconhecer empresas e profissionais que conquistaram a confiança da população; resultado será divulgado em agosto e premiação acontece em setembro.

REDAÇÃO
do Jornal Agora
REPRODUÇÃO

A quarta edição do Top de Marcas já começou em Mandaguari. Nos últimos dias foram entregues os formulários da pesquisa que vai identificar as empresas, marcas e profissionais mais lembrados pela população em seus respectivos segmentos de atuação.

Promovido pela Agora Comunicação, o Top de Marcas se consolidou como uma das principais iniciativas de reconhecimento empresarial do município. A premiação destaca aqueles que se tornaram referência para os consumidores, valorizando a qualidade dos serviços prestados, o empreendedorismo e a contribuição para o desenvolvimento econômico e social da cidade.

Neste ano, o levantamento reúne mais de 150 categorias, abrangendo empresas do comércio, da indústria, da prestação de serviços e profissionais liberais.

Os formulários foram distribuídos em estabelecimentos comerciais e industriais de Mandaguari. Após a coleta, todas as respostas serão analisadas pelo



Instituto DataVox, de Maringá, responsável pela apuração dos resultados e definição dos vencedores de cada categoria.

Metodologia garante credibilidade

Com mais de duas décadas de atuação em pesquisas de opinião pública, o Instituto DataVox é reconhecido pela metodologia utilizada em seus levantamentos.

Em Mandaguari, os formulários são

entregues diretamente à população, tanto em áreas comerciais quanto em bairros residenciais, permitindo uma amostra representativa da percepção dos consumidores sobre as marcas mais presentes em seu dia a dia.

A parceria entre a Agora Comunicação e o DataVox já acontece há vários anos, reforçando a credibilidade e a transparência da pesquisa.

Tradição de reconhecimento

Realizado desde 2017, o Top de Marcas tornou-se uma referência no reconhecimento de empresas e profissionais de Mandaguari. Ao longo das edições, a premiação reuniu empresários, lideranças e representantes da comunidade para celebrar aqueles que conquistaram espaço e confiança junto aos consumidores.

Mais do que destacar os vencedores, a iniciativa busca incentivar a valorização do comércio local e reconhecer o trabalho de quem investe em qualidade, atendimento e inovação.

Resultado e premiação

Os vencedores do Top de Marcas 2026 serão divulgados no mês de agosto. Já a cerimônia oficial de premiação está programada para acontecer em setembro, reunindo representantes dos mais diversos setores da economia de Mandaguari.

A expectativa é de que a nova edição mantenha o sucesso dos anos anteriores e continue celebrando empresas e profissionais que fazem parte da história e do crescimento do município.



telecont
CONTABILIDADE

(44) 3233-1952

telecont@telecontcontabil.com.br

Rua José Ferreira "Nhô" Belo, 171 - Próx. a Rua Zacarias de Vasconcelos

*Desde de 1990 cuidando da
sua contabilidade enquanto você fatura!*

- Contabilidade • Departamento Pessoal
- Escrituração • Imposto de Renda
- Consultoria Fiscal e Tributária

#mandaguari

Rosana Oliveira Bortolacci
rosana@portalagora.com

O Júlio César Raspinha foi até os Estados Unidos fazer a cobertura da Copa do Mundo deste ano. No local entrevistou várias pessoas do mundo esportivo e aproveitou também para "tietar" os famosos. A coluna social deste mês é um especial dessa viagem espetacular e inesquecível.



Cantor Supla.



Osires Nadal, Jogador Casimiro e esposa Anna Mariana.



Renata Vasconcelos (Globo).



Denilson (ex jogador e comentarista da Globo).



Alexandre Pato (ex jogador e comentarista do SBT).



Osires Nadal, Carlos Gil (Jornalista da Globo), Fábio Seixas (Diretor de Comunicação da CBF) e Delton Sá (Repórter Esportivo Vale FM).



Ex Jogador Zinho.



O treinador da Seleção Brasileira Carlo Ancelotti.



Mauro Naves (SBT), Rodrigo Righetti (Assessor do Casimiro), Danilo Lavieri (Uol) e Marcel Riso (Estadão).



Mauro Naves (SBT), Mauro Beting (SBT), Osires Nadal, Zinho (ex jogador), Ivan Moré (Metropoles) e Vinicius Nicoletti (ESPN).



Jogador Endrick.



Jogador Douglas Santos.



Cristiane Rozeira (jogadora do Flamengo e comentarista da Globo).



Nadja Mauad (apresentadora do GE Paraná) e Osires Nadal.



Jogador Bruno Guimarães.

Rei da Limpeza

LIMPEZAS

Estofados em geral, Bancos de Carro,
Colchões, Blindex, Vidros, Vitrines, Toldos,
Painéis, Fim de Obra,
Remoção de Manchas e Diarista

ATENDEMOS TODA A REGIÃO



Anderson

(44) 9 9838-6648

rei_da_limpeza@hotmail.com

Rei Da Limpeza

Rei Da Limpeza



Vacinação Contra Gripe para Toda População!



Chega de desculpas!
Agora, a vacina da gripe está liberada para todos



Quando?
JÁ DISPONÍVEL!
de Seg a Sex
Público alvo:
A partir de 6
meses de idade



Não perca tempo,
leve seu CPF e
carteira de vacinação
e garanta sua dose!



Crianças devem estar
acompanhadas pelo pai,
mãe ou responsável legal.



Onde?



Todas as UBSs
Segunda a sexta-feira
Das 8h30 às 16h30

**Escaneie o
QR Code e
saiba mais.**



Mandaguari
PREFEITURA DE



Secretaria municipal de
SAÚDE
de Mandaguari